

An der **Technischen Hochschule Mittelhessen (THM)** ist am **Campus Gießen** im **Fachbereich Wirtschaft (W)** voraussichtlich zum **1. Juni 2019** die Stelle einer/eines

**Projektmanagerin/Projektmanager**  
**Vollzeit, Vergütung je nach Qualifikation bis Entgeltgruppe 13 TV-H**  
**Ref. Nr. A19-036**

befristet bis zum **30. November 2020** unter dem Vorbehalt der Bewilligung des Drittmittel-Projektes zu besetzen.

Im Rahmen des Projekts DIGIMARI ("Digital Manufacturing Research Initiative") soll das Forschungsnetzwerk Mittelhessen in Japan vermarktet werden, um Kooperationsprojekte auf dem Gebiet der Digitalisierung bzw. digitalen Transformation von Produktionsunternehmen einzuwerben (d. h. zu Themen wie Industrie 4.0 und IIoT).

Es handelt sich um eine anspruchsvolle Tätigkeit in verantwortungsvoller, herausgehobener Position, die Ihnen vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten bietet. Sie können sich ein Netzwerk in Deutschland und Japan aufbauen, im Bereich des Wissenschaftsmanagements weiter qualifizieren, sowie die Grundlagen für (spätere) eigene Forschungsaktivitäten schaffen.

**Ihre Aufgaben:**

- Sie leiten das Projektmanagement-Büro (PMB), das im Mittelpunkt des Projekts steht.
- Sie verantworten die Detailplanung und Umsetzung des gesamten Projektes.
- Sie koordinieren und steuern die verschiedenen Beteiligten bzw. Dienstleister.
- Sie sprechen japanische Unternehmen und Forschungsinstitutionen direkt an und stehen Interessenten als zentraler erster Ansprechpartner zur Verfügung.
- Sie konzipieren und steuern sämtliche Marketingmaßnahmen des Projekts über Online-(Website und Social Media) sowie Offline-Kanäle (Print und Presse).
- Sie organisieren und leiten Delegationsreisen nach Japan, wo Sie u. a. Vor-Ort-Veranstaltungen wie Workshops, Symposien oder Ausstellungen auf Messen durchführen.

**Unsere Anforderungen:**

- Hochschulabschluss (Master/ Diplom oder vergleichbar), gerne Promotion
- Zwingende Voraussetzung: sehr gute Japanisch Kenntnisse (fließend, mind. JLPT N2)
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse (jeweils fließend in Wort und Schrift)
- Engagement, Eigeninitiative, Belastbarkeit und Flexibilität (Zeitverschiebung!)
- Kenntnisse bzw. Erfahrungen im Projektmanagement, Organisationsgeschick
- Starke kommunikative Fähigkeiten; überzeugendes und verbindliches Auftreten
- Interkulturelle Kompetenz und Sensibilität sowie die Fähigkeit, "Brücken zu bauen"
- Idealerweise Erfahrungen im Onlinemarketing, besonders im Bereich Social Media
- Affinität zum Themengebiet der Digitalisierung bzw. digitalen Transformation
- Bereitschaft zu Dienstreisen nach Japan (und Erfüllen der Einreisebestimmungen)

Herr Prof. Dr. Nils Madeja steht Ihnen für weitere Auskünfte und Rückfragen gerne zur Verfügung: per Email: [nils.madeja@w.thm.de](mailto:nils.madeja@w.thm.de) oder Tel: unter [+49 641 309-2763](tel:+49641309-2763).

Im o. g. Bereich besteht eine Verpflichtung zur Erhöhung des Frauenanteils. Wir begrüßen deshalb ausdrücklich die Bewerbungen von qualifizierten Frauen.

Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung bis zum **02. Mai 2019**.

Sie können sich auch schriftlich unter Angabe der obigen Ref. Nr. bewerben. Bitte reichen Sie dann die Unterlagen ausschließlich in Kopie ein, da diese nicht zurückgesandt werden. Sofern Sie

eine Rückgabe Ihrer Bewerbungsunterlagen wünschen, fügen Sie bitte einen ausreichend frankierten Rückumschlag bei. Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte an **Präsidenten der Technischen Hochschule Mittelhessen, Wiesenstr. 14, 35390 Gießen**.

Mit dem Absenden einer Bewerbung willigen Sie ein, dass Ihre Daten zum Zwecke des Stellenbesetzungsverfahrens gespeichert und verarbeitet werden.



Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist uns ein Anliegen. Im Rahmen des audits "familiengerechte Hochschule" arbeiten wir an der Weiterentwicklung entsprechender Strukturen.