

Japan – Tag Düsseldorf / NRW 26.05.2018



Sponsorenprogramm für Mitgliedsunternehmen der JHK

Stand: November 2017

Sponsorenprogramm für Mitgliedsunternehmen der JHK Japan – Tag Düsseldorf/NRW am 26.05.2018 in Düsseldorf

Zur Einleitung

Der seit 2002 jährlich stattfindende **Japan – Tag Düsseldorf / NRW** mit seinem Kultur- und Begegnungsfest zählt zu **einem der wichtigsten Großereignisse in Düsseldorf /Nordrhein-Westfalen** und hat seit seiner Einführung bundesweit Beachtung gefunden. Ins Leben gerufen wurde der Japan-Tag nach dem „Japan-Jahr in Deutschland 1999-2000“, bei dem das verbliebene Restbudget zweckgemäß für ein Projekt zur **Förderung der Deutsch - Japanischen Freundschaft** eingesetzt werden sollte. Geboten wird eine **abwechslungsreiche Mischung aus Musik, Kampfkünsten und kulturellen Präsentationen**, japanische Gastronomie, diverse Kulturstände und eine Popkultur Zone. Einen besonderen Höhepunkt des Japan-Tages stellt das **japanische Feuerwerk** dar, das speziell für Düsseldorf in Japan konzipiert und von japanischen Feuerwerkern vor Ort gezündet wird. Rund 650.000 Zuschauer kommen jedes Jahr an das Rheinufer um diesem Spektakel beizuwohnen. Das nächste Kultur- und Begegnungsfest findet am **26.05.2018** statt.

Wirtschaftstag

Zum Japan-Tag gehört neben dem Kultur- und Begegnungsfest auch ein **Wirtschaftssymposium**, auf dem hochrangige Vertreter der deutschen und japanischen Wirtschaft über aktuelle ökonomische Themen referieren und diskutieren. Der Wirtschaftstag 2018 ist für den **28.05.2018** geplant.

Veranstalter

Die Veranstalter Landeshauptstadt Düsseldorf, das Land Nordrhein-Westfalen und die Japanische Gemeinde unterstützen den Japan-Tag Düsseldorf/NRW mit seinem Wirtschaftssymposium und dem Kultur- und Begegnungsfest sowohl finanziell als auch organisatorisch. Als Vertreter der Japanischen Gemeinde arbeitet die Japanische IHK dabei eng mit den Mitveranstaltern Landeshauptstadt Düsseldorf und dem Land Nordrhein-Westfalen zusammen.

Finanzen

Der Japan-Tag wird von den vorgenannten Veranstaltern finanziert.

Sponsorenprogramm für Mitglieder der JHK

Um den Japan-Tag auch zukünftig in der gewohnten Programmvierfalt und auf dem hohen Niveau der letzten Jahre anbieten zu können, sind die Veranstalter auf die Unterstützung von Sponsoren angewiesen. Uns ist bewusst, dass dies in wirtschaftlich schwierigen Zeiten eine besondere Herausforderung für die Unternehmen darstellt. Umso mehr wissen wir diese Unterstützung zu schätzen und würden uns über die Teilnahme Ihres Unternehmens sehr freuen.

Sponsorenprogramm für Mitgliedsunternehmen der JIHK

	beinhaltete Leistungen	Preis zzgl. MWSt
Werbebanner an der Festbühne (für bis zu 7 Firmen möglich)	<ul style="list-style-type: none"> - Publizierung Ihres Firmenlogos auf dem Plakat an der Festbühne - Nennung als Sponsor im Programmheft („Mit freundlicher Unterstützung“) (Auflage: ca. 60.000 Stücke) - Nennung als Sponsor auf der Japan -Tag HP - Nennung als Sponsor im JSTV-Trailer über den Japan-Tag 2018 (Trailer: Dauer: 1-2 Minuten, Frequenz: 15-20 mal, 2-3 Wochen vor dem Japan-Tag auf JSTV) 	€ 3.500
Werbebanner am Technikurm	<ul style="list-style-type: none"> - Publizierung Ihres Firmenlogos auf dem Plakat am Technikurm - Nennung als Sponsor im Programmheft („Mit freundlicher Unterstützung“) (Auflage: ca. 60.000 Stück) - Nennung als Sponsor auf der Japan-Tag HP - Nennung als Sponsor im JSTV-Trailer über den Japan-Tag 2018 (Trailer: Dauer: 1-2 Minuten, Frequenz: 15-20 mal, 2-3 Wochen vor dem Japan-Tag auf JSTV) 	€ 2.500
Großbildleinwand („Public Viewing“)	<ul style="list-style-type: none"> - Zeigen Ihres Firmenlogos oder eines Werbefilms auf der Großbildleinwand an der Festbühne 	<ul style="list-style-type: none"> - Werbefilm (Rücksprache bez. Preis und Länge erforderlich) Beispiel: 2 min. Werbefilm x 5 Schaltungen = € 1.000 Wir gehen davon aus, dass eine Filmlänge von 60 Sek. 100 Euro kostet. - Präsentation Ihres Firmenlogos auf der Großbildleinwand Beispiel: 10 Sekunden x 10 -15 Schaltungen = € 500

- ※ Bitte beachten Sie, dass Werbung mit religiösen oder politischen Absichten nicht gestattet ist.
- ※ Falls Sie Beispiele für die Umsetzung des Sponsorenprogrammes aus den letzten Jahren benötigen, so wenden Sie sich bitte an unsere Kammer.
- ※ Wir behalten uns vor, das Sponsorenprogramm vorzeitig zu beenden, sollten die Kapazitäten der Logoplatzierung auf dem Banner der Hauptbühne erschöpft sein.
- ※ Änderungen vorbehalten.

※ Wenn Sie sich über die oben genannte Leistungen hinaus als Sponsor engagieren möchten, so nehmen Sie bitte Kontakt zur Düsseldorf Tourismus GmbH (DT) auf. Ansprechpartnerin ist Frau Pfitzner: pfitzner.k@duesseldorf-tourismus.de

Anmeldeschluss: 15. Januar 2018, 17:00 Uhr

Wichtige Hinweise zum Sponsorenprogramm

Firmenlogo

Bei Interesse teilen wir Ihnen gerne die erforderlichen technischen Voraussetzungen (Auflösung, Datenformat etc.) mit. Ihr Firmenlogo schicken Sie dann bitte direkt per E-Mail an unsere Kammer.

Werbebanner, Programmheft

Da die Anzahl der Werbeflächen auf Werbebanner an Festbühne und Technikurm sowie auf dem Japan-Tag Programmheft begrenzt sind, bitten wir um frühzeitige Anmeldung. Sollten die Kapazitäten vor Ablauf der Anmeldefrist (15. Januar 2018) erreicht sein, so erlauben wir uns, das Sponsorenprogramm vorzeitig zu beenden.

Programminhalte, Preise

Bitte beachten Sie, dass es eventuell zu Programm- und Preisänderungen kommen kann. Sollte dies der Fall sein, werden wir uns umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen.

Die japanische Version des Sponsorenprogramms finden Sie unter:
<https://www.jihk.de/ja/page/159>

Kontakt

Japanische Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf e.V.
Herr Mori / Frau Kruth
Berliner Allee 12
40212 Düsseldorf
Tel.: 0211/63 07 6-0
Fax: 0211/36 01 82
E-Mail: info[at]jihk.de
Internet: www.jihk.de